

1. Potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska społeczne kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne w kontekście zarządzania innowacjami - [K2A_U01]
2. Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do opisu i analizowania przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk oraz potrafi formułować własne opinie i dobierać krytycznie dane i metody analiz w odniesieniu do zarządzania innowacjami - [K2A_U02]
3. Potrafi właściwie analizować przyczyny, przebieg procesów i zjawisk społecznych w kontekście zarządzania innowacjami, a także formułować własne opinie na ten temat oraz stawiać proste hipotezy badawcze i je weryfikować - [K2A_U03]
4. Posiada umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy w różnych zakresach i formach, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy w zakresie zarządzania innowacjami - [K2A_U06]
5. Posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk społecznych, rozszerzoną o umiejętność pogłębionej teoretycznie oceny tych zjawisk w wybranych obszarach, z zastosowaniem metody badawczej w zakresie zarządzania innowacjami - [K2A_U08]

Kompetencje społeczne:

1. Ma świadomość odpowiedzialności za pracę własną oraz gotowość podporządkowania się zasadom pracy w zespole i ponoszenia odpowiedzialności za wspólnie realizowane zadania, szczególnie w obszarze kreowania i wdrażania innowacji - [K2A_K02]
2. Potrafi dostrzegać zależności przyczynowo-skutkowe w realizacji postawionych celów i rangować istotność alternatywnych bądź konkurencyjnych zadań w obszarze zarządzania Innowacjami - [K2A_K03]

Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia

-Ocena formująca:

a) w zakresie ćwiczeń: na podstawie oceny bieżącego postępu realizacji zadań w procesie symulacji kreowania i wdrażania innowacji

b) w zakresie wykładów: na podstawie odpowiedzi na pytania dotyczące materiału omówionego na poprzednich wykładach, Ocena podsumowująca:

a) w zakresie ćwiczeń na podstawie: (1) publicznej prezentacji wyników symulacji kreowania i wdrażania innowacji, (2) dyskusji prowadzonej po prezentacji; (3) formy i jakości przygotowanych materiałów,

b) w zakresie wykładów: egzamin w formie testu wyboru, z odpowiedziami wśród których co najmniej jedna jest poprawna; każde pytanie jest punktowane w skali od 0 do 1; egzamin jest zdany po uzyskaniu co najmniej 55% punktów. Do egzaminu można przystąpić po zaliczeniu ćwiczeń.

Treści programowe

1. Innowacyjność w gospodarce opartej na wiedzy
 - 1.1. Pojęcie i klasyfikacja innowacji
 - 1.2. Pomiar i ocena innowacyjności
 - 1.3. Innowacyjność i trendy rozwoju innowacyjności w polskiej gospodarce
 2. Modele innowacji
 - 2.1. Model narodowych systemów innowacji
 - 2.2. Model potrójnej helisy
 - 2.3. Otwarty model innowacji
 3. Kreatywność
 - 3.1. Kreatywność a innowacyjność
 - 3.2. Metody wspierania kreatywności
 4. Wsparcie kreatywności i innowacji
 - 4.1. Projekty EU
 - 4.2. Programy ramowe
 - 4.3. Instytucje otoczenia biznesu (inkubatory przedsiębiorczości, parki naukowo-technologiczne, centra transferu technologii)
 5. Źródła finansowania innowacji
 - 5.1. Wewnętrzne źródła finansowania innowacji
 - 5.2. Zewnętrzne źródła finansowania innowacji
 6. Innowacyjne przedsiębiorstwo
 - 6.1. Pojęcie, formy, sposoby organizowania
 - 6.2. Przedsiębiorstwa typu spin-off, spin-out
 - 6.3. Przedsiębiorczość akademicka i dobre praktyki
- Metody dydaktyczne:
Wykłady - monograficzne i konwersatoryjne
Ćwiczenia - metoda obserwacji, demonstracji i projektu

Literatura podstawowa:		
1. Knosala R. [red.] (2014). Zarządzanie innowacjami, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne. 2. Kałowska J., Pawłowski E., Włodarkiewicz-Klimek H. (2013). Zarządzanie organizacjami w gospodarce opartej na wiedzy, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań. 3. Karlik M (2013). Zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwie: poszukiwanie i realizacja nowatorskich projektów, Wydawnictwo Poltext.		
Literatura uzupełniająca:		
1. Tidd J., Bessant J. (2011). Zarządzanie innowacjami: integracja zmian technologicznych, rynkowych i organizacyjnych, Oficyna Wolters Kluwer Business. 2. Żebrowski M., Waćkowski K. (2011). Strategiczne zarządzanie innowacjami: strategie małych i średnich przedsiębiorstw IT, Difin. 3. Durlik I., Santarek K. (2016). Inżynieria Zarządzania III. naukowe, techniczne i inwestycyjne przygotowanie produkcji wyrobów wysokiej techniki. C.H. Beck.		
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		
Czynność	Czas (godz.)	
1. Wykład	12	
2. Przygotowanie się do ćwiczeń	10	
3. zaliczenie	2	
4. Przygotowanie do zaliczenia	8	
Obciążenie pracą studenta		
forma aktywności	godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	32	2
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	14	1
Zajęcia o charakterze praktycznym	0	0